

1. Описание проблемы/потребность в проекте.

Внимание современных школьников Приморска, что составляет примерно 1500 детей сосредоточенно на разнообразных гаджетах, в связи с этим возникает проблема двигательной активности и реального общения. СКАЛОДРОМ – это отличный способ отвлечь от компьютерной и интернет зависимостей, а так же это активный отдых от учебного процесса.

2. Опишите в одном абзаце цель и задачи проекта.

Цель проекта: Обеспечить активный отдых, двигательную активность и интересное общение школьников города Приморска.

Задачи проекта:

- Проведение информационной компании
- Приобретение и установка скалодрома
- Торжественное открытие скалодрома.

3. Укажите круг людей, на которых будет распространяться Ваш проект – конкретные люди, структуры, общественные группы.

Проект СКАЛОДРОМ распространяется на всю учащуюся молодёжь нашего города, а также (при желании) и на старшее поколение.

- Школьники – 1500 детей;
- Учащаяся молодёжь - 700 студентов.

4. Мероприятия и рабочий график их проведения

№	Название деятельности	Сроки	Примечание
1.	Информационная компания	05.07 – 30.11	Инициативная группа СМИ соцсети
2.	Согласование с администрацией и поставщиком 3d модели проекта	05.07-15.07	Инициативная группа Администрация Поставщик
3.	Заключение контракта и производство скалодрома	15.07 – 15.09	Инициативная группа Поставщик
4.	Доставка скалодрома	15.09 -25.09	Инициативная группа Администрация Поставщик
5.	Монтаж скалодрома в уже подготовленном спортзале	25.09 – 20.11	Инициативная группа Администрация Поставщик
6.	Торжественное открытие проекта	20.11 – 30.11	Инициативная группа Администрация Поставщик

5. Ожидаемые результаты

Количественные результаты: Приобретён и установлен скалодром высотой 6 метров и шириной 3 метра. Созданы условия для занятий скалолазанием для 2200 детей. Написано 3 статьи, 2 публикации в Фейсбук, сделано 2 видео.

Качественные результаты: Созданы комфортные условия для активного досуга учащейся молодёжи, проведена информационная кампания, к реализации проекта привлечены ----- родители и администрация учебного заведения, жители города получили возможность активно проводить досуг со своими детьми.

6. Долгосрочное влияние проекта

Инициативная группа и администрация обслуживают и поддерживают скалодром в рабочем состоянии. Результаты проекта будут переданы на баланс СШ№2 и установлена в обновленном

спортивном зале, успешная реализация проекта позволит увеличить количество молодежи занимающихся спортом в том числе скалолазанием, что в последствии скажется на общем развитии молодого поколения нашего города и района, кроме того в перспективе можно будет организовать соревнования и тренировки для более пожилых в категории 40-60 лет жителей нашего города, что также скажется на общем позитиве и улучшении здоровья.

7. Применение принципа Smart City в реализации проекта (отметьте необходимый вариант ответа и добавьте краткое описание о сути применения принципа в случае позитивного утверждения)

Нет

Да

8. Ваши партнеры и их роль в выполнении данного проекта

(укажите имена партнеров, их контактные телефоны, факс, e-mail и четко опишите их участие в проекте)

Администрация КУ «ЗОШ №2 м.Приморськ» в лице директора Донченко Сергея Евгеньевича +38(50)456-50-59 – предоставление площади для установки скалодрома.

Городской совет и отдел образования в лице Галаниной Ольги Николаевны – финансовая поддержка в транспортировке и монтаже скалодрома.

СМИ – газета ЮГ-информ в лице журналиста Лякишевой Натальи Николаевны и ТРК ЮГ в лице Звягиной Оксаны Витальевны – информационная поддержка.

9. Распространение информации. Как вы планируете информировать широкую общественность об успехах Вашего проекта?

*Газеты ЮГ-информ и Приморские ведомости, ТРК Юг, соцсети <https://www.instagram.com/p/Bsiqm8UFw0b/?hl=ru> это Украина Фейсбук «Я люблю Приморск», Приморск-
vk.com/club65438336*

10. Бюджет, в грн

№	Название расходов	Расчеты по данным Расходам	Общая сумма грн.	Запрашиваемая сумма грн.	Вклад з других Источников Грн.	Собственный Вклад грн.
1	Информационная компания	3 статьи *2часа*100 грн., публикация в фесбук 1 час*2 публ.*100 грн., проведение встречи с молодежью по				1000

		поводу реализации проекта информир. по телефону 2 часа*100 грн.				
2	Согласование 3d модели	Проведение обсуждений и консультации 3 часа*100*5 чел.				1500
3	Закупка скалодрома	Непосредственная стоимость скалодрома		80 000		400
4	Доставка скалодрома	Привлечение спонсорской компании по доставке скалодрома (стоимость автотранспортных услуг)			2000	
5	Монтаж скалодрома	Привлечение волонтеров к установочным работам (10 чел.*3 часа работы *200 грн.)				6000
6.	Проведение торжественных мероприятий по открытию скалодрома	Информационная работа об успешной реализации проекта (300 грн.), аренда колонок и микрофонов для проведения торжества (400 грн.), привлечение волонтеров и организация праздничных номеров худ.самод.) 1300грн.				2000
			92900	80000	2000	10 900

Приложения к Заявке для инициативных групп граждан:

1. Информация об участниках инициативной группы:

Инициативная группа ИСКРА состоит из родителей детей, которые занимаются в туристическом кружке. Ранее родители своими силами за личные средства изготовили