

1. Описание проблемы/потребность в проекте.

В сентябре 2010 года жители многоквартирного дома по улице Морской дом 54 основали ОСМД «Соседи -2010», в соответствии с законодательством Украины, для совместного содержания и обслуживания жилого многоквартирного дома и придомовой территории. В настоящее время жильцами дома были проведены некоторые работы по улучшению проживания в доме и придомовой территории, но недостаток средств не позволяет заменить окна в подъездах.

Окна в 6 подъездах нашего дома по ул.Моской 54 не менялись с момента его строительства (1975г.). Окна не открываются, рамы рассыпаются, большинство имеет по одному стеклу, что снижает энергоэффективность дома. Согласно исследований проведенных в 2012г. (<https://www.ecosys.com.ua/inform/escojournal.html>) теплопотери старых деревянных окон составляют 90кВт/час/м2/год, при установке пластиковых окон с одинарным стеклопакетом теплопотери снижаются до 39,8кВт/час/м2/год, т.е. более чем в два раза.

Жители нашего дома, а это 120 человек, своими силами пытаются поддержать их внешний вид, постоянно ремонтируя, но тепло через щели выходит наружу. В летнее время, из-за невозможности открыть окна, повышена температура воздуха в подъездах, также повышается влажность, приводящая к разрушению отделочных материалов. В настоящее время окна нуждаются в капитальном ремонте.

2. Опишите в одном абзаце цель и задачи проекта.

Заменить 17 старых окон в 6 подъездах ОСМД на современные металлопластиковые окна, тем самым повысить энергоэффективность дома и увеличить комфорт проживания в нем.

1. Привлечь жителей дома к реализации проекта.
2. Установка металлопластиковых окон с энергосберегающими стеклопакетами сможет экономить до 30% тепла.
3. Информационная компания по реализации проекта.
4. Торжественное открытие результатов проекта.

3. Укажите круг людей, на которых будет распространяться Ваш проект – конкретные люди, структуры, общественные группы.

(Приведите очень конкретную количественную и качественную информацию)

Проект для жителей дома по ул.Морской около 120 человек, их родственники и друзья около 180 человек

4. Мероприятия и рабочий график их проведения

№	Название деятельности	Сроки	Примечание
1.	Проведение собрания жителей и информирование о старте проекта	05.07.2019	Руководитель проекта, жильцы дома
2.	Информирование о ходе проекта в соцсетях, путем размещения объявлений и проведения совместных работ	07.07.2019- 30.11.2019	Руководитель проекта, жильцы дома
3.	Выбор поставщика на покупку оконных блоков	До 01.08.2019	Руководитель проекта
4.	Демонтаж старых окон и подготовка к замене на новые	11.07.2019- 11.08.2019	Руководитель проекта, члены инициат. группы
5.	Заказать и закупить оконные блоки	01.08.2019 по 31.08.2019	Руководитель проекта

6.	Установить 17 окон ПВХ, ремонт откосов	01.09.2019-30.09.2019	Руководитель проекта, члены инициативной группы
7.	Уборка подъездов после установки окон и ремонта откосов	01.09.2019-15.10.2019	Жильцы дома
8.	Презентовать проект	До 30.11.2019	Руководитель проекта, члены инициативной группы

5. Ожидаемые результаты

Количественные результаты:

Проведен демонтаж 17 старых окон; установлено 17 новых энергосберегающих окон снижающих теплопотери в доме; сделаны откосы на 17 окнах. В проекте приняли активное участие не менее 50 жильцов дома, проект охватил 120 человек, выпущен один видеосюжет, 5 публикаций в интернете, статьи в газетах.

Качественные результаты:

Созданы комфортные условия для проживания, путем установки энергосберегающих окон, так же обеспечение возможности проветривания, уменьшены теплопотери дома в осенне-зимний период, жители дома вовлечены в процесс реализации проекта, проведены субботники, создан стимул для создания ОСМД в городе.

6. Долгосрочное влияние проекта

Реализация проекта будет способствовать повышению качества жизни жителей данного дома. Учитывая, что новые окна не нуждаются в ежегодном ремонте и их покраске, длительный срок эксплуатации пластиковых окон – долгосрочное влияние проекта будет обеспечено. Проект создаст позитивный пример участия жителей в благоустройстве своего дома. Результаты данного проекта будут приняты на баланс ОСМД, которые будут следить за их сохранностью.

7. Применение принципа Smart City в реализации проекта (отметьте необходимый вариант ответа и добавьте краткое описание о сути применения принципа в случае позитивного утверждения)

- * Нет
 Да

8. Ваши партнеры и их роль в выполнении данного проекта

(укажите имена партнеров, их контактные телефоны, факс, e-mail и четко опишите их участие в проекте)

Председатель ОСМД «Соседи-2010», т.0975315605

Члены правления.

Жильцы дома, решают вопрос софинансирования и вносят свой вклад в реализацию проекта.

9. Распространение информации. Как вы планируете информировать широкую общественность об успехах Вашего проекта?

Путем размещения объявления на подъездах дома, организацией собраний, информацией на страницах газет, интернет страницах.

<https://www.facebook.com/olenamuzyk?ref=bookmarks>

https://pro.primorsk.biz/catalog.php?action=show_i&iid=1307&rub=26

10. Бюджет, в грн.

№№	Название расходов	Расчеты по данным расходам	Общая сумма, грн	Запрашиваемая сумма, грн	Вклад из других источников	Собственный вклад
1.	Проведение информационной компании (посты в фейсбук, распечатка объявлений, проведение собраний)	Распечатка объявлений 3*10=30 Посты в фейсбук 4*50 Видеосюжет 1*370	600			600
2.	Демонтаж старых окон	17*300	5100			5100
3.	Приобретение металлопластиковых окон со створкой размером 1,45м*1,45м	17*3615	61455	61455		
4.	Подоконник пластиковый 450мм*1650мм	17*275	4675	4675		
5.	Металлический отлив 170мм*1550мм	17*65	1105	1105		
6.	Москитная сетка	17*135	2295	2295		
4.	Установка окон	17*500	8500			8500
5.	Ремонт откосов на окнах	17*700	11900			11900
6.	Монтажная пена, шпаклевка, водоэмульсионная краска, краска-эмаль	17*614	10438	10438		
7.	Организация торжественного открытия	1*500	500			500
	Всего		106568	79968		26600