

### 1. Опис проблеми / потреба в проекті.

В нашому будинку по вул.Центральній, буд.4 створене і працює ОСББ. Будь-який добрий господар дбає про свій будинок та намагається скоротити витрати на його утримання, не зашкодивши якості проживання. Через старі, зношені та місцями розбиті, вікна у під'їздах будинку відбувається значна втрата тепла, яке зараз дуже дорого коштує. Через щілини у вікнах до будівлі потрапляють різноманітні опади, у зв'язку із чим у під'їздах майже цілий рік постійно сирі стіни та стелі, які провокують виникнення та розповсюдження різноманітної плісняви, що є дуже небезпечно для мешканців будинку. Естетичний вигляд будинку із старими вікнами знаходиться на незадовільному рівні. Нам, для створення енергоефективного будинку, потрібно максимально зменшити втрату тепла в будинку. Для цього необхідно змінити старі вікна у під'їздах в місцях загального використання на нові металопластикові з енергозберігаючими склопакетами.

### 2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

матиме більш естетичний вигляд, а також буде заощаджено витрати на теплову енергію, шляхом заміни старих вікон на нові енергозберігаючі металопластикові скло пакети.

Завдання:

- Проведення інформаційної кампанії та залучення до реалізації проекту якомога більшої кількості жителів; Мета нашого проекту – зменшити втрати тепла в будинку, завдяки чому в квартирах мешканців буде тепліше, будинок
- Заміна вікон в під'їздах будинку №4 по вул. Центральній;
- Урочисте відкриття проекту.

### 3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект – конкретні люди, структури, громадські групи

Наш проект поширюватиметься на весь будинок №4 по вулиці Центральній, а це 127 квартир, в яких мешкають 347 жителів.

### 4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
1	Проведення загальних зборів з метою інформування мешканців будинку	05.07.19-10.07.19	Ініціативна група
2	Проведення інформаційної кампанії щодо реалізації проекту	постійно	Ініціативна група
3	Моніторинг ринку, вибір фірми - постачальника	10.07.19 - 11.07.19	Ініціативна група
4	Демонтаж старих вікон	11.07.19 – 01.08.19	Ініціативна група та мешканці будинку
5	Встановлення нових вікон	02.08.19 – 01.09.19	Ініціативна група та мешканці будинку
6	Формування відкосів, доведення вікон до естетичного вигляду	10.08.19 – 15.09.19	Ініціативна група та мешканці будинку
7	Прибирання під'їздів після виконаних робіт	01.09.19 – 20.09.19	Ініціативна група та мешканці будинку
8	Організація урочистого відкриття	21.09.19	Ініціативна група

## 5. Очікувані результати

*Кількісні результати:*

*Демонтовано 64 вікна*

*Встановлено 32 відкритих вікна*

*Встановлено 32 глухих вікна*

*Виконано 64 відкоса*

*Долучилося до реалізації проекту 75 жителів*

*Розміщено 10 повідомлень в ФБ*

*Розміщено 1 статтю в газеті «Рост»*

**Якісні результати:** *Завдяки зменшенню тепловтрат тепло, яке підігріває наші квартири, не виходить через вікна у місцях загального використання, а залишається у під'їздах, підвищується температура в оселях та в загалі комфортність проживання в будинку. Реалізація проекту надала стимул жителям будинку впроваджувати подальші заходи з енергоефективності.*

## 6. Довгостроковий вплив проекту.

*Заміна вікон на енергозберігаючі підвищила температуру у під'їздах, тим самим підвищила температуру в квартирах на 2-4<sup>0</sup>С в зимовий період, що, в свою чергу, призвело до зниження енергоспоживання. Естетичний вигляд у місцях загального користування формує у людей позитивне світосприйняття, та спонукає до обережного відношення до майна. Мешканці будинку піклуються про збереження та підтримки у робочому стані вікон та загалом – будинку. Нові вікна прийнято на баланс ОСББ.*

**7. Застосування принципу Smart City в реалізації проекту (відзначте необхідний варіант відповіді та додайте короткий опис в чому саме полягає застосування принципу у разі позитивного ствердження):**

<input checked="" type="checkbox"/>	Ні
<input type="checkbox"/>	Так

---

---

---

---

---

---

---

---

**8. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту**

**9. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?**

Успішне втілення нашого проекту будемо висвітлювати у соціальних мережах на приватних сторінках ініціативної групи та мешканців будинку, а саме у мережі facebook –

<https://www.facebook.com/i.v.leontyev>

<https://www.facebook.com/inna.tereshchenko.10>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100011244729379>

<https://www.facebook.com/guzevy>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100012178980538>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100017457610583>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100013367051822>

<https://www.facebook.com/aaasanyk>

Також за допомогою інтернет-ресурсів, які висвітлюють життя нашого міста :

<https://energodar.city/>

[en-news.com.ua](http://en-news.com.ua)

ЗМІ: газета «Пост» <http://rost-info.com.ua/>

## 10. Бюджет, в грн

№	Назва видатків	Розрахунки по даним видаткам	Загальна сума, грн	Запитувана сума, грн	Внесок з інших джерел	Власний внесок
1	Закупівля матеріалів			73600,00		
2	Відкриті вікна	32шт*900 грн	28800,00			
3	Глухі вікна	32шт*1400 грн	44800,00			
4	Демонтаж старих вікон	64 шт*50,00 грн.	3200,00			3200,00
5	Монтаж нових вікон	64 шт*230,00 грн.	14720,00			14720,00
6	Облаштування відкосів	64шт*70,00 грн.	4480,00			4480,00
	<b>Разом</b>		<b>96000,00</b>	<b>73600,00</b>		<b>22400,00</b>