

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

(Коротко, не більше 5 речень, опишіть теперішню ситуацію і проблему, яку Ви збираєтеся вирішити)

Минулого року на території с. Новий Мартинів по вул. Коцюбинського біля церкви «Святого Миколая» був відкритий «Історично-релігійний центр «Гора над Дністром», який став популярним туристичним та громадським місцем. В цьому історичному центрі функціонує Хресна дорога яка постійно поновлюється релігійними експонатами, композиціями, статуями. Виникла потреба в спорудженні композиції «Гробу Господнього», який потрібно звести із природнього декоративного каменю.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Мета проекту: сформувати комфортні та цікаві умови для паломників, туристів, гостей села на території «Історично-релігійного центру «Гора над Дністром»

Завдання проекту:

- збільшити популярність «Історичного-релігійного центру «Гора над Дністром»;
- створити комфортні умови для відпочинку, та виховання молодого покоління історичними та релігійними цінностями;
- розвиток «Зеленого туризму».

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи

(Наведіть дуже конкретну кількісну та якісну інформацію)

Мешканці Тенетниківської сільської ради – 895 осіб, паломники/туристи - 600 осіб.

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
1	Інформування про участь у проекті на зборах селян після служби в церкві «Святого Миколая»	Квітень 2019	
2	Закупівля матеріалів	Липень-серпень 2019	
3	Спорудження композиції та благоустрій території	Серпень 2019р.	
4	Урочисте відкриття проекту	Вересень 2019р.	
5	Подача звітності про реалізацію проекту	Жовтень 2019р.	
6	Інформаційний супровід проекту	Липень-жовтень 2019р.	

5. Очікувані результати

Кількісні результати: буде придбано бетон М200 та камінь гірський декоративний.

Якісні результати: буде улаштовано нову композицію «Гріб Господній» на Хресній дорозі.

6. Довгостроковий вплив проекту.

Завдяки Існуючій системі відеоспостереження, та правильному користуванні композиція «Гріб Господній» прослужить більше 20 років.

7. Застосування принципу Smart City в реалізації проекту (відзначте необхідний варіант відповіді та додайте короткий опис в чому саме полягає застосування принципу у разі позитивного ствердження):

Ні
 Так

8. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту

(Вкажіть імена партнерів, їх контактні телефони, факс, e-mail і чітко опишіть їх участь в проекті)

Кропельницький Михайло Олексійович – сільський голова Тенетниківської сільської ради, тел.03438-55240, tenetnuku_s.rada@ukr.net;

Озарків Ярослав Андрійович, парох сіл Тенетники та Н.Мартинів;

Андрієшин Ярослава Мирославівна, директор будівельної компанії ПрАТ «СТМ», депутат Тенетниківської сільської ради, +380673428197, stm-com@i.ua.

9. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

Офіційний сайт Тенетниківської сільської ради, соціальні мережі Facebook, на сайті «Амер прикарпаття».

10. Бюджет, в грн

№	Назва видатків	Розрахунок и по даним видаткам	Загальна сума,	Запитувана сума, грн	Внесок з інших джерел	Власний внесок
1	Бетон М200 на фундаменти, 8 м3	14400	14400	14400	-	-
2	Камінь готовий декоративний з доставкою на об'єкт, 20 т.	56000	56000	56000	-	-
3	Розробка ґрунту 32 м3, улаштування бетону 8 м3	8000	8000			8000
	Разом	78400	78400	70400		8000

Додатки до Заявки для громадських організацій

1. Інформація про організацію не більше 1 стор за такою схемою:

- який творчий та інституційний потенціал має організація (у цьому розділі так само вказується кількість працівників та волонтерів в організації, чи має організація офіс (свій чи оренда), офісну техніку та ін. ресурси);
- на реалізацію яких проектів, коли і від кого організація отримувала кошти;
- які досягнення є у вашій організації у реалізації подібних проектів.

2. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб–підприємців(чи Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи) та копію Статуту організації.