

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

(Коротко, не більше 5 речень, опишіть теперішню ситуацію і проблему, яку Ви збираєтеся вирішити)

З настанням теплої погоди, а особливо під час літніх канікул шкільна та студентська молодь отримує більше часу та можливостей для особистого розвитку поза навчальними закладами. Проте, не завжди має змогу знайти для себе корисне і змістовне дозвілля. З метою активного відпочинку, залучення до здорового способу життя, просвітництва серед молоді «Молода Просвіта м. Бурштин» протягом останніх 7 років організовує численні заходи серед яких:

- піша проща до Унівської Лаври та Крилоської ікони Божої матері;
- польові наметові та стаціонарні пришкільні табори;
- мандрівки вершинами Карпат;
- вишкільний табір «Гарт»

Проте, проблемою є організація технічного забезпечення даних заходів через відсутність необхідного похідного інвентаря.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Метою даного проекту є залучення молоді до активного і здорового способу життя через духовне та людське формування. Дане формування проводиться численними вищезазначеними заходами. Завданням є залучення наступної кількості молоді:

- піша проща до Крилоської ікони Божої матері – 500 чол.;
- національно-патріотичний наметовий табір «Нам пора для України жити» - 80 чол.;
- мандрівка Чорногірським хребтом – 20 чол.;

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи

(Наведіть дуже конкретну кількісну та якісну інформацію)

Цільовою аудиторією проекту є молодь віком 11-35 років, що проживає на території Галицького району та м. Бурштин.

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
1.	Аналіз цінових пропозицій	6-12 липня	
2.	Закупівля необхідних матеріалів	13-30 липня	
3.	Піша проща до Крилоської ікони Божої матері	3-4 серпня	
4.	Табір «Нам пора для України жити»	11-17 серпня	
5.	Мандрівка Чорногірським хребтом	23-28 серпня	
6.	Інформаційна кампанія	13 липня – 28 вересня	

5. Очікувані результати

Кількісні результати: закупівля 15 наметів, 2 комплектів портативних рацій, створення організаційної атрибутики (1 банер та 1 прапор).

Якісні результати: 600 учасників заходів

6. Довгостроковий вплив проекту.

Довгостроковий вплив матиме відзняте відео, в якому будуть зображені найкращі моменти даних заходів. Відео буде у вільному доступі та поширене серед учасників заходів, тому кожен бажаючий зможе його переглянути, що сприятиме зацікавленості молоді до участі в цих заходах наступного року.

7. Застосування принципу Smart City в реалізації проекту (відзначте необхідний варіант відповіді та додайте короткий опис в чому саме полягає застосування принципу у разі позитивного ствердження):

<input checked="" type="checkbox"/>	Ні
<input type="checkbox"/>	Так

8. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту

(Вкажіть імена партнерів, їх контактні телефони, факс, e-mail і чітко опишіть їх участь в проекті)

Бурштинська міська рада, тел. 03438 4-49-36, тел/факс 03438 4-62-60, br –mrada@ukr.net.
Співфінансування відповідно до кошторису проекту.

9. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

1. Через сторінки Бурштинського осередку ГО «Молода Просвіта Прикарпаття» в соцмережах (Facebook, Telegram, Instagram);
2. Сторінки на ресурсі tilda.ws з описом основних заходів;
3. Безпосередньо приходячи в навчальні заклади;
4. Афіші;
5. Обдзвін бази учасників інших заходів;
6. Інформація поширюватиметься на інших заходах організації;
7. Інформуванням парафіян церкви священномученика Йосафата УГКЦ;
8. Парохами Бурштинського деканату до своїх парафіян.

10. Бюджет, в грн

№ з/п	Назва видатків	Розрахунки по даним видаткам	Загальна сума	Запитувана сума	Внесок з інших джерел	Власний внесок
1.	Намет Tramp Lair 4 v2	15 шт	67125	67125	-	-
2.	Послуги доставки	-	300	300	-	-
3.	Портативна рація Midland GXT 1050	2 комплекти	6600	-	6600	-
4.	Організаційний банер	1 шт	450	-	450	-
5.	Організаційний прапор	1 шт	300	-	300	-
5.	Держак вудочка для прапора	1 шт	150	-	150	-
	Разом:	-	74925	67425	7500	-