

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

(Коротко, не більше 5 речень, опишіть теперішню ситуацію і проблему, яку Ви збираєтеся вирішити)

На території Прикарпаття, як і на всій Україні існує криза у розвитку культури, творчості та способів самовираження молоді, особливо в сільській місцевості. Наявні доми культури здебільшого використовуються для святкових дискотек, які не завжди сприяють якісному вирішенню даної проблеми. В рамках даного проекту популяризується саме театральне мистецтво, підтримується культурна спадщина Опільського етнографічного регіону. Створення мобільного театру це можливість донести культурні надбання до молоді та людей, які не мають змоги відвідувати театр. Кінцевий результат проекту - створення відеофільму для поширення серед широкої аудиторії.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Метою даного проекту є створення мобільного театру шляхом залученням представників «Молодої Просвіти м. Бурштин» та драматичного колективу «Прем'єра» при відділі культури, туризму і зовнішніх зв'язків Бурштинської міської ради до постановки комедії Григорія Квітки-Основ'яненка «Сватання на Гончарівці» в опільській обробці для популяризації театрального мистецтва та збереження українських культурних традицій Опілля на території Івано-Франківської області.

Цілі проекту:

1. Популяризувати театральне мистецтво на території Івано-Франківської області шляхом показу вистав (з можливістю залучення місцевих творчих формувань);
2. Відзняти відеофільм за мотивами даної вистави та поширити його серед широкої аудиторії.

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи

(Наведіть дуже конкретну кількісну та якісну інформацію)

Цільовою аудиторією проекту є населення міст та сіл Івано-Франківської області, де відбудуться вистави.

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
1.	Аналіз цінових пропозицій	6-12 липня	
2.	Закупівля необхідних матеріалів	13-30 липня	
3.	Розробка та виготовлення сценічних костюмів	Липень – серпень	
4.	Складання плану-графіку вистав	Липень	
5.	Розроблення та виготовлення афіш	Липень – серпень	
6.	Інформаційна кампанія	Липень – листопад	
7.	Проведення репетицій	Липень – серпень	
8.	Підготовка технічного забезпечення генеральних репетицій та виступів	Липень – жовтень	
9.	Показ вистави	Вересень – 1 пол. жовтень	
10.	Зйомка відео на основі постановки	Жовтень	
11.	Прем'єра відеофільму	Листопад	

5. Очікувані результати

Кількісні результати: 10 вистав в різних населених пунктах області, 1300 глядачів, 100 заповнених анкет про проект, 500 переглядів відеофільму

Якісні результати: залучення 10 місцевих творчих формувань, що дасть поштовх в розвитку культури на місцях, збереження і передання культурної спадщини Опілля (передвесільні обряди, разом з ладканками та приспівками), залучення молоді до формування нового покоління інтелігенції області.

6. Довгостроковий вплив проекту.

Довгостроковий вплив матиме відзнятий відеофільм, в якому будуть зображені традиційні опільській обряди. Дане відео буде у вільному доступі, тому кожен бажаючий зможе його переглянути.

7. Застосування принципу Smart City в реалізації проекту (відзначте необхідний варіант відповіді та додайте короткий опис в чому саме полягає застосування принципу у разі позитивного ствердження):

<input checked="" type="checkbox"/>	Ні
<input type="checkbox"/>	Так

8. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту

(Вкажіть імена партнерів, їх контактні телефони, факс, e-mail і чітко опишіть їх участь в проекті)

Бурштинська міська рада, 03438 44-936, факс 03438 46-260, e-mail: br_mrada@ukr.net.

Співфінансування відповідно до кошторису проекту.

9. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

1. Через сторінки Бурштинського осередку ГО «Молода Просвіта Прикарпаття» в соцмережах (Facebook, Telegram, Instagram);
2. Через актив відповідних населених пунктів та контактних осіб;
3. Афіші;
4. Обдзвін бази учасників інших заходів з відповідних населених пунктів;
5. Інформація поширюватиметься на інших заходах організації;
6. Парохами місцевих церков до своїх парафіян.

10. Бюджет, в грн

№ з/п	Назва видатків	Розрахунки по виданим видаткам	Загальна сума	Запитувана сума, грн	Внесок інших джерел	Власний внесок
1.	Наголовний радіомікрофон AKG WMS 40 Pro Sports 5870 + доставка	1 шт.	6000	6000	-	-

2.	Програма VEGAS Pro 16 Edit	1 шт.	11 300	11 300	-	-
3.	Оренда мікроавтобуса	10 поїздок	11 000	6 000	1000	5000
4.	Одяг опільський	4 комплекти	28 500	28500	-	-
5.	Накопичувач HDD SATA 1.0TB	1 шт	1500	1500	-	-
6.	Друк афіш А3	40 шт	320	320	-	-
7.	Друк афіш А4	25 шт	100	100	-	-
8.	Друк афіш А7	250 шт	100	100	-	-
9.	Друк анкет	100 шт	100	100	-	-
10.	Разом:	-	59 920	53 920	1000	5000