

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

Проблема з паркуванням автомобілів в нашому селищі в останні роки значно загострилась. Кількість автомобілів постійно зростає, а розподілу місць для паркування автотранспорту немає. Машинами сьогодні заставлені всі двори, узбіччя і навіть тротуари з газонами. Такого роду стихійні паркінги неминуче призводять до конфліктів: сваряться і водії з пішоходами, і автолюбители між собою. В умовах постійної нестачі паркувальних місць у Добротворі, грамотна розмітка паркувальних майданчиків на прибудинкових територіях має велике значення. Чіткі позначення у вигляді ліній, дозволять водіям з легкістю орієнтуватися в паркувальній зоні. Сьогодні проведення розмітки та облаштування паркувальних зон є особливою сферою діяльності, яка у нас в селищі, на жаль, не розвинена і люди змушені паркувати свої машини як попало. Вирішити цю проблему можна завдяки нанесенню розмітки місць для паркування.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Мета проекту – нанесення розмітки для паркування автомобілів на прибудинкових територіях. Основні завдання Проекту – заощадження місця, підвищення комфорту і безпеки на прибудинкових територіях, покращення якості житлово-комунальних послуг та підвищення громадської активності населення.

Даний Проект відповідає пункту 4.5 Підтримка ініціатив у сфері благоустрою міста відповідно до Положення Про порядок проведення конкурсу міні-грантів «Громада своїми руками 2018» в рамках соціального партнерства ДТЕК.

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи

Проект розрахований на жителів багатоквартирного будинку (понад 288 осіб), власників автомобілів (більше 50 водіїв).

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
1	Пошук найкращої цінової пропозиції від компанії постачальника	1 тиждень	
2	Закупівля та доставка необхідних матеріалів	2 тиждень	
3	Нанесення розмітки	3-4 тиждень	
4	Інформування місцевого населення про успішне завершення робіт по нанесенню розмітки	Протягом усього терміну реалізації проекту	

5. Очікувані результати

Кількісні результати:

- нанесено 14 кв. м розмітки паркувальних місць.

Якісні результати:

- заощаджено 10 % місць для паркування,
- покращено якість житлово-комунальних послуг,
- знижено соціальну напругу серед жителів,
- підвищено рівень громадської активності населення.

6. Довгостроковий вплив проекту.

Застосування високоякісних сучасних матеріалів з тривалими термінами служби забезпечить функціональну довговічність розмітки. Нанесена розмітка тривалий час буде допомагати водіям з легкістю орієнтуватися в паркувальній зоні.

Після завершення проекту підтримання належного стану розмітки буде фінансуватись ініціативною групою, мешканцями та водіями.

7. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту

- АМЕР (інформаційна та консультаційна підтримка),
- Добротвірська селищна рада (інформаційний супровід),
- компанія ДТЕК (фінансова підтримка).

8. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

Інформацію про успішно реалізований Проект плануємо розповсюджувати завдяки оголошенням на дошках оголошень, в соціальних мережах (Facebook), на сайті АМЕР та сторінці Соціальне партнерство ДТЕК. Крім того, будуть розміщені статті в інформаційному листку «Відкритий Добротвір».

9. Бюджет, в грн

№ п/п	Назва видатків	Розрахунки по даним видаткам	Загальна сума	Запитувана сума, грн	Внесок з інших джерел	Власний внесок
1	Фарба для розмітки «Шоссе» 13 кг	1 від.*1200 грн	1200,00	1200,00		
2	Нанесення розмітки	65грн/м.кв*14 кв. м	910,00			910,00
3	Разом:		2110,00	1200,00		910,00(43%)