

## 1. Описание проблемы/потребность в проекте.

*(Коротко, не более 5 предложений, опишите теперешнюю ситуацию и проблему, которую Вы собираетесь решить)*

Многэтажный дом 4-А, по ул. Победа, нуждается в сохранении тепла в подъездах, а значит и в доме. Со дня строительства дома (40 лет!) окна в подъездах не менялись. Состояние окон ужасающее: в рамах щели, из которых дует ветер, есть разбитые стекла. Зимой температура в подъезде доходит до +3 градусов. Штукатурка в подъезде от низких температур отпадает. Стекла состоят из кусков, которые склеены клейкой лентой. Деревянные рамы пришли в негодность - не открываются и создают ситуацию травматизма для жильцов. Можно сказать, что есть проблемы и важнее, вот только начинать решать нужно именно с давно наболевших. Так как наш город стремится к статусу «самый энергоэффективный город в Донецкой области», то наш проект является весьма актуальным. Участие в проекте «Громада своими руками» позволит нам решить проблему энергоэффективности дома путем замены старых деревянных окон на энергосберегающие пластиковые окна.

## 2. Опишите в одном абзаце цель и задачи проекта.

**Цель проекта:**

- Целью проекта является замена старых деревянных 8 окон (подъезд №1, №2) на энергосберегающие пластиковые окна.

**Задачи проекта:**

- Создать для жильцов дома условия, способствующие сохранению тепла в доме
- Получение эстетичного, «европейского», вида фасада здания
- Новые окна помогут улучшить освещенность в подъезде, что так же будут способствовать уменьшению травматизма

## 3. Укажите круг людей, на которых будет распространяться Ваш проект – конкретные люди, структуры, общественные группы.

*(Приведите очень конкретную количественную и качественную информацию)*

Результаты реализации проекта будут распространяться на все возрастные категории жильцов (детей, молодежь, людей среднего возраста и пенсионеров) общей численностью 100 человек, проживающих в доме 4-А в подъезде №1 и №2

## 4. Мероприятия и рабочий график их проведения

№	Название деятельности	Сроки	Примечание
1	Собрание жильцов	10.07.2018	Распределение обязанностей
2	Оформление заказа	до 15.07.2018-30.07.2018	Члены инициативной группы
3	Монтаж окон	01.08.2018-15.08.2018	Очистка от мусора
4	Заделка откосов	16.08.2018-30.08.2018	Заделка откосов внутри и снаружи помещения. Уборка
5	Торжественное открытие	01.09.2018-01.09.2018	Провести собрание по поводу организации праздника. Провести торжественную часть

## 5. Ожидаемые результаты

*Количественные результаты:*

- замена 8 окон в подъездах №1 и №2 позволит повысить энергоэффективность для 30 жилых квартир (около 100 жильцов)
- привлечение к совместному труду и благоустройству около 30 чел.

- эффект от замены окон с деревянных на пластиковые с применением многокамерных стеклопакетов составит 10-12%
- эффект от устранения мостиков холода между стенами и в примыканиях оконных переплетов составит 2-3%
- эффект от остекления фасада для аккумуляирования солнечного излучения составит от 7 до 40%

*Качественные результаты:*

- энергоэффективность дома
- эстетичный фасад здания
- предотвращение ситуации травматизма (куски стекла, склеенные скотчем, могут осыпаться в любой момент)
- проведение субботников по предварительной уборке территории подъездов №1 и №2

## 6. Долгосрочное влияние проекта

Проект рассчитан на долгосрочную перспективу: срок службы пластиковых окон более 30 лет. Благодаря проекту, мы создадим для жильцов дома благоприятные и безопасные условия проживания. Пластиковые окна повысят энергоэффективность здания, создадут эстетический, «европейский» уровень комфорта для будущего поколения жильцов.

## 7. Ваши партнеры и их роль в выполнении данного проекта

*(укажите имена партнеров, их контактные телефоны, факс, e-mail и четко опишите их участие в проекте)*

## 8. Распространение информации. Как вы планируете информировать широкую общественность об успехах Вашего проекта?

Информирование общественности будет происходить путем устного оповещения жильцов. По итогам проекта будет подготовлена и размещена статья на сайте городского совета, а так же выражены слова благодарности в социальных сетях (ВК, Фейсбук).

## 9. Бюджет, в грн

№	Название расходов	Расчеты по данным расходам	Общая сумма, грн	Запрашиваемая сумма, грн	Вклад из других источников	Собственный вклад
1	Пластиковое окно (подоконник, отлив, демонтаж/монтаж, материалы для откоса)	8 шт*6850	54800,00	54800,00		
2	Отделка откосов	8 шт*1000	8000,00			8000,00
3	Проведение субботника (уборка мусора, демонтированных окон и стекол)	11 чел.*3ч.*30,3 грн.	1000,00			1000,00
	<b>Всего:</b>		<b>63800,00</b>	<b>54800,00</b>		<b>9000,00</b>

Члены инициативной группы (жильцы дома) постоянно своими руками благоустраивают придомовую территорию: очищают от мусора, высаживают на клумбах цветы, красят лавочки, ремонтируют двери подъезда.

В 2016 году члены инициативной группы участвовали в конкурсе мини-грантов «Город своими руками» с проектом «Планета спорта-1». По электронному голосованию вышли на 2 место, но на заседание комиссии наш проект отклонили. Надеемся на победу в этом году.