

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

Позитивний імідж навчального закладу стимулює попит на освітні послуги, які він надає, сприяє його популярності серед цільових груп і підвищує конкурентоспроможність. Для підвищення іміджу освітньо – культурного центру треба вирішити декілька проблемних питань, а саме:

- 1) постійне порушення нормативно встановленого температурного режиму і некомфортні умови перебування дітей у приміщенні ОКЦ;
- 2) висока захворюваність дітей в осінньо-зимовий період;
- 3) фізично зношені дерев'яні конструкції вікон ОКЦ дають до 50% втрати тепла в опалювальний період;
- 4) висока затрата бюджетних коштів на оплату розрахунків за надмірне споживання електроенергії, яка використовується для додаткового опалення приміщення у осінньо – зимовий період.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Мета проекту: підвищити економічну ефективність використання теплової енергії та задовільнити потреби населення м. Білозерське у забезпеченні прав дітей на безпечні умови для життя і здорового розвитку, комфортне перебування в закладі позашкільної освіти.

Завдання:

- Зберегти тепло в осінньо – зимовий період до 50%
- Заощадити електроенергії при опаленні приміщення до 20%
- Скоротити оплату за електроенергію на 15%
- Знизити захворюваність дітей в осінньо – зимовий період на 100%
- Заощадити кошти при обслуговуванні енергозберігаючих металопластикових вікон та дверей (відсутність необхідності фарбування)
- Створити комфортні умови для повноцінного і гармонійного розвитку особистості дітей та підлітків в умовах позашкільного навчання та виховання
- Забезпечити естетичний зовнішній та внутрішній вигляд будівлі та приміщення, що є зовнішнім фактором у формуванні позитивного іміджу закладу.

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи

Цільові групи проекту:

- Діти – вихованці, які відвідують гурткові заняття освітньо – культурного центру – 250 чоловік, в тому числі ВПО - 18 чоловік;
- Працівники закладу позашкільної освіти - 16 чоловік;
- Батьки та особи, які їх замінюють - 500 чоловік;
- Учні закладів загальної середньої освіти – 1439 чоловік, в тому числі ВПО - 62 дитини;
- Діти закладів дошкільної освіти - 542 дитини, в тому числі ВПО - 35 чоловік
- Працівники відділу освіти Добропільської міської ради;
- Працівники освітніх закладів Донецької області;
- Діти м. Новодонецьке, Добропілля та Білицького, які приїжджають для участі у фестивалях та конкурсах;
- Мешканці міста та прилеглих сел: Бокове, Копані, Новоукраїнка, які відвідують масові заходи освітньо – культурного центру;
- Представники органів місцевого самоврядування;
- Депутати, підприємці та керівники підприємств міста Білозерська

Всі учасники, на яких поширюється проект будуть залучені до нього шляхом активної участі в заходах, які будуть організовувати працівники освітньо – культурного центру та розповсюдженні інформації про проведені заходи, що сприятиме розвитку позитивного іміджу закладу.

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
I. Підготовчий етап			
1.	Проведення техніко – економічного аналізу актової зали освітньо – культурного центру м. Білозерська	Квітень 2018	
II. Реалізація проекту			
1.	Висвітлення інформації про початок проекту на місцевих сайтах, ЗМІ, соцмережах	Липень 2018	
2.	Підготовка та публікація прес-релізів про хід реалізації проекту	Протягом терміну 06.07.18- 30.11.18	
3.	Угода про співфінансування між учасником та партнерами проекту	Липень 2018	
4.	Демонтаж старих віконних конструкцій (13 одиниць) і монтаж енергозберігаючих вікон(13 одиниць)	Вересень – жовтень 2018	
5.	Встановлення додаткових дверей (1 одиниця)	Серпень 2018	
6.	Обробка відкосів	Жовтень – листопад 2018	
III. Заключний етап			
1.	Презентаційні заходи	Листопад 2018	
2.	Проведення моніторингу виконання проекту	Листопад 2018	
3.	Подання бухгалтерської звітності	Листопад 2018	
4.	Висвітлення результатів реалізації проекту через ЗМІ та місцеві сайти	Листопад 2018	

5. Очікувані результати

Кількісні результати:

- 1) Демонтувати старі вікна та встановити 13 енергозберігаючих вікон;
- 2) Встановити енергоефективні двері (1 шт.);
- 3) Зберегти здоров'я дітей;
- 4) Заощадити бюджетні кошти на оплату за споживання електроенергії.

Якісні результати:

- 1) Зберегти тепло у приміщенні в осінньо – зимовий період на 50%;
 - 2) Заощадити бюджетні кошти на оплату за споживання електроенергії на 20%;
 - 3) Скоротити оплату за електроенергію на 15%;
 - 4) Знизити захворюваність дітей в осінньо – зимовий період на 100%;
 - 5) підвищення комфортних умов перебування дітей та працівників в ОКЦ;
 - 6) економія матеріалів та коштів на обслуговування вікон та дверей завдяки тому, що енергозберігаючі вікна та металопластикові двері не потребують фарбування, що є економічно вигідним.
 - 7) Інноваційність проекту полягає в тому, що нові вікна не підлягають збиранню конденсату і розлиттю його по підвіконню та підлозі, що може сприяти розмноженню різних грибкових організмів в тому числі шкідливої для здоров'я дітей та дорослих - плісняви.
 - 8) Частина вікон буде оснащена поворотно – відкидним механізмом, що дозволить проведенню обов'язкового провітрювання приміщення.
6. Довгостроковий вплив проекту.
Даний проект впливає більше ніж 10 років.

7. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту

№	Партнери	Контакти	Участь у проекті
1	Депутат Білозерської міської ради		зв'язки з громадськістю
2	Відділ освіти Добропільської міської ради		Взяття на баланс та подальше обслуговування вікон(13 шт.) та дверей (1 шт.)
3	Батьки та працівники ОКЦ		Розповсюдження інформації та виготовлення прес-релізів про хід реалізації проекту; Обробка відкосів

8. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

Інформація про хід реалізації проекту буде поширена за допомогою ЗМІ, прес-релізів за етапами та планом дій на місцевих сайтах та у соцмережах.

9. Бюджет, в грн.

№	Назва видатків	Розрахунки по даним видаткам	Загальна сума, грн	Запитувана сума, грн	Внесок з інших джерел	Власний внесок
1	Придбання енергозберігаючих вікон	13	42425	42425		
2	Придбання металопластикових дверей	1	4330	4330		
3	Обробка відкосів	13 x 650	8450			8450
4	Виготовлення рекламної продукції	200 x 15	300			300