

Код проекта (заполняется администратором Конкурса)	
---	--

### **1. Описание проблемы/потребность в проекте.**

*Нашему дому по ул. Днепровская 561, в котором мы хотим установить 24 окна (12 из которых будут открываться на проветривание), в этом году осенью исполнится 50 лет, для дома это не мало. Активные, целеустремленные жители, принимающие участие в восстановление и оживление дома. Мы хотим подарить вторую жизнь нашему дому.*

*Проблема сохранения тепла в квартирах и вообще в доме на сегодняшний день одна из актуальных в Украине. Наш дом находится далеко от котельной и поэтому теплоноситель пройдя через предыдущие дома, заходя к нам в дом теряет драгоценные градусы. Одним из способов сохранения и повышения энергосбережения является установка энерго эффективных окон. Недостаточная комфортность, низкая энерго эффективность наших домов первых массовых серий, их значительный физический и моральный износ требует решения проблемы модернизации жилья и применения современных технологий, материалов и оборудования.*

### **2. Опишите в одном абзаце цель и задачи проекта.**

*Целью нашего проекта является повышение энергоэффективности дома с точки зрения снижения потерь тепла, через установку в подъездах, современных энергоэффективных окон. Улучшение комфортного проживания жильцов нашего дома. Тепло равномерно будет распределяться между этажами в подъездах. Для более комфортной температуры в квартирах не по требуется дополнительного подогрева другими нагревательными приборами, а это еще и экономия электроэнергии. Энергоэффективность проведения вышеуказанных мероприятия составляет до 5% от всей тепловой энергии, которая поступает в систему отопления дома.*

*Благодаря реализации проекта, в квартирах, планировка которых имеет смежные стены с подъездом, станет по прогнозам на 2 градуса теплее, что улучшит микроклимат, способствует нормальным условия проживания, в подъездах можно будет разводить цветники.*

### **3. Укажите круг людей, на которых будет распространяться Ваш проект – конкретные люди, структуры, общественные группы.**

*Этот проект созидает, сплачивает, воспитывает ответственного совладельца жилья, гражданина своей Страны. Это забота у будущем.*

*В нашем доме проживает около 200 человек, 40 из которых - это детвора, наше будущее и остальные это работники и пенсионеры Шахтоуправлений Павлограда. Молодежь от 20-50 лет, которые большую часть жизни прожили в нашем городе, благодаря которым и было создано ОСМД «Днепровская 561» и вот уже 6 лет проводим мероприятия по энергосбережению: ремонт кровли своими руками, установка и утепление входных дверей, замена освещения в местах общего пользования, в этом году заканчиваем утепление межпанельных швов, в 2017 совместно по городской программе города установили счетчик тепла и провели самостоятельно ревизию и утепление теплотрассы в подвале.*

#### 4. Мероприятия и рабочий график их проведения

№	Название деятельности	Сроки	Примечание
1	Посетили семинар по написанию заявки «Громада своими руками»	04.04.2018 г	
2	Провели собрание правления ОСМД « Днепровская 561»	19.04.2018 г	
3	Проведение замеров энергоэффективных окон.	С 06.07.2018 г	
4	Закупка энергоэффективные окон	07.07.2018 – 21.07.2018 г	
5	Демонтаж старых оконных конструкций .	21.07.2018г по 26.07.2018г	Силами жильцов дома.
6	Установим энергоэффективные окна	26.07.2018 г 12.08.2018 г	
7	Вывезем старые оконные рам и мусор.	12.08.2018 – 15.08.2018 г	Силами жильцов
8	Обустройство откосов	15.08.2018 – 25.08.2018 г	ОСМД
8	Субботник по уборки подъездов, после установки окон.	Сентябрь 2018 г	ОСМД

#### 5. Ожидаемые результат

*Благодаря конкурсу «Громада своими руками», который проводится в рамках реализации Программы социального партнерства компании ДТЭК и города Павлоград, жители дома по ул. Днепровская 561 получат в первую очередь опыт и уверенность, что все возможно, если вместе идти к цели, что мир меняют обычные люди, любящие свой дом, город, уют и тепло. Во-вторых, это 24 новых, энергоэффективных окна: 6 из которых будут разработаны по современным тенденциям, 12 окон будут глухие и 6 окон вторых этажей в каждом подъезде будут открываться на проветривание, к ним будут приобретены 24 отлива. В квартирах станет комфортно и тепло. Установка современных окон, составит до 5% экономии от всей тепловой энергии, которая поступает в систему отопления дома. Улучшится микроклимат в квартирах. Благодаря реализации проекта, в квартирах, планировка которых имеет смежные стены с подъездом, станет по прогнозам на 2 градуса теплее, что улучшит микроклимат и способствует нормальным условия проживания.*

#### 6. Долгосрочное влияние проекта:

*Термин окупаемости данного метода составляет от 1 до 5 лет. Энергосберегающие окна – это инвестиция в экономную и комфортную жизнь, которая довольно быстро окупается. Хорошо установленные, качественные окна — это тепло и уют в наших домах, это стабильный температурный режим наших стен, а это сохранность конструктивов дома. Уже в первую зиму после проекта, жильцы ощутят комфорт и тепло. Срок эксплуатации правильно установленных и энергоэффективных окон около 40 лет, что позволит жильцам продлить жизнь своему дому. В течении первых двух лет эксплуатации таких окон, покроется разница стоимости энергосберегающих окон.*

## 7. Ваши партнеры и их роль в выполнении данного проекта

Информационными и консультативными партнерами нашего проекта являются ПГОО «ОСББ- Будущее Павлограда» под руководством Периковой М.А.

Консультанты фирмы REXAY оказали помощь в замерах и консультациях по качеству окон. В 2017 г инициативная группа имела возможность участвовать в выездном семинаре на мини завод «Открытые окна» по ул. Промышленной г. Павлоград, где было рассказано об энергоэффективности и качестве профильного материала для изготовления металлопластиковых окон.

Партнерами в финансовой поддержке является жители ОСМД «Днепровская 561» благодаря которому проведем установку окон. Проведем субботники по уборке подъездов и вывозу мусора, установим откосы.

## 8. Распространение информации. Как вы планируете информировать широкую общественность об успехах Вашего проекта?

В современном мире сейчас очень модно и быстро распространение информации через социальные сети. Мы планируем сделать фотоотчет о внедрении проекта благодаря друзьям, знакомым в соц. сетях, на работе и на отдыхе- известие о наших успехах разойдётся по Стране. На открытие пригласим телевидение, чтобы об этом конкурсе могли узнать, как больше людей, вселить в них надежду на победу, а для старшего поколения расскажем в газетах о наших достижениях.

## 9. Бюджет, в грн

№	Название расходов	Расчеты по данным расходам	общая сумма, грн	Запрашиваемая сумма	Вклад из других источников	Собственный вклад
1	Закупка металлопластиковых окон, отливов	6 x 3274 12x1367 6 x 2150 24x90	19644грн 16404 грн 12900 грн 2160 грн	51108 грн		
2	Демонтаж старых окон	24 x 150	3600 грн			3600,00
3	Установка пластиковых окон,отливов	24x150	3600 грн			3600,00
4	Устройство откосов	24x 250	6000 грн			6000,00
5	Проведения субботников	3 x 150	450 грн			450,00
6	Погрузка и вывоз мусора \ кг	1000	800 грн			800,00
	<b>Итого</b>		<b>65588,00 грн.</b>	<b>51108,00</b>		<b>14450,00</b>