

Код проекту
(заповнюється адміністратором Конкурсу)

ZaEn 7dd

1. Опис проблеми / потреба в проекті.

Енергодар по праву називається «енергетичною столицею України» і на мій погляд має виглядати, як столиця. Однією із провідних проблем міста є проблема озеленення і благоустрою. Професійно і естетично сформовані зелені насадження додають краси нашому місту, формують сприятливий мікроклімат, запобігають ряду алергічних захворювань. Насамперед гарно повинні виглядати місця загального користування, одним із таких об'єктів є будинок культури «Сучасник». Це єдиний осередок культури в нашому місті, розрахований на загальну кількість населення всього міста. В будинку культури проходять концерти, виставки, фестивалі та інші масові заходи і мешканці нашого міста та гості постійно бачуть занедбане озеленення, сухі хвойні породи, зламані малі архітектурні форми. На газонах протоптані доріжки, похилені ялинки, навколо ростуть не декоративні чагарники. Я, разом з ініціативною групою пропоную створити новий куточок приємного озеленення на фасаді будівлі. Наша країна мріє про європейське майбутнє і своїм проектом ми несемо частинку краси і вишуканості в наше місто.

2. Опишіть в одному абзаці мету і завдання проекту.

Мета проекту створити приємне враження для наших мешканців міста та гостей при відвідуванні будинку культури «Сучасник». Частково показати красу легендарних «Версальських квітників» і вишуканих малих архітектурних форм, пропогувати красу в нашому житті і цим проектом показати, що в нашому місті також можна створити красу.

Мета проекту:

1. Силами ініціативної групи підготувати місце благоустрою.(демонтаж малих форм, існуючого озеленення, збір та вивіз сміття)
2. Ландшафтне планування.
3. Підбір асортименту деревних порід та квіткових культур.
4. Інформаційне супроводження проекту.
5. Святкове відкриття проекту.

3. Вкажіть коло людей, на яких поширюватиметься Ваш проект - конкретні люди, структури, громадські групи.

Проект поширюється на всіх мешканців міста, а також на гостей.

4. Заходи та робочий графік їх проведення

№	Назва діяльності	Терміни	Примітка
	Інформування громадян.	с 11.07.16 г.	Постійно
	Придбання ТМЦ	01-31.08.16 г.	Ініціативна група (придбання МАФів та декоративного каменю)
	Придбання хвойних порід та квіткових культур	05-18.09.16 г	Ініціативна група(підбір асортимента деревних та квіткових культур)
	Прибирання території та підготовка до благоустрою.	01-06.09.16 г.	Ініціативна група, робітники Б/К «Сучасник».
	Проведення консультацій	постійно	Ініціативна група
	Проведення ландшафтного планування	07-14.09.16 г.	Ініціативна група разом з робітниками будинку культури(вирівнювання площі,

			засипка родючим ґрунтом, внесення добрив і т.д.)
	Встановлення МАФ(урни та лавочки)	15-20.09.16г.	Ініціативна група разом з робітниками будинку культури.
	Посадка дерев та квітників.	19-30.09.16г.	Ініціативна група разом з робітниками будинку культури.
	Залучення працівників будинку культури до підготовки презентації	26.10.16г.	Ініціативна група
	Запрошення ЗМІ	31.10.16г.	Ініціативна група
	Проведення презентації	31.10.16г.	Ініціативна група

5. Очікувані результати

Кількісні результати: До реалізації проекту будуть залучені всі працівники будинку культури та ініціативна група, проект буде працювати на всю міську громаду та гостей міста.

Якісні результати: Цей проект направлений на створення краси, на популяризацію класичних варіантів озеленення, на те, щоб людина отримувала задоволення від навколишнього середовища і почувала себе комфортно.

Довгостроковий вплив проекту: Проект розрахований на довгострокове користування: Посадка багаторічних та хвойних культур.

Установка кованих антивандальних МАФів.

Працівники будинку культури зацікавлені в тому, щоб навколо будівлі нарешті навести лад і створити красу і тому будуть підтримувати, те що побудовано.

7. Ваші партнери і їх роль у виконанні даного проекту.

(Вкажіть імена партнерів, їх контактні телефони, факс, e-mail і чітко опишіть їх участь в проекті)

Адміністрація будинку культури, передача на збереження та обслуговування.

ЗМІ- інформаційна підтримка, телебачення.

8. Поширення інформації. Як ви плануєте інформувати широку громадськість про успіхи вашого проекту?

- Місцеві ЗМІ (Газета «Рост», телебачення «Оріон»).
- Організація презентації, а саме головне що проект реалізується в центрі нашого міста, в місті великого скопичення людей.

9. Бюджет, в грн.

№	Название расходов	Расчеты по данным расходам	Общая сумма, грн	Запрашиваемая сумма, грн	Собственный вклад
1	Придбання лавочок	2 шт. x 4500грн	9000,00	9000,00	
2	Придбання урн	4 x 500 грн	2000,00	2000,00	
3	Придбання ялинок	6 *1500грн	9000,00	9000,00	700
4	Придбання декоративного каменю	150 кг.*30	4500,00	4500,00	300

5	Приобретение саженцев цветов	450*10	4500,00	6150,00	300
6	Приобретение грунта и удобрений	100*8,00	800,00	800,00	500
7	Ландшафтне планування	1 шт x 1000 грн	500,00		500,00
8	Установка лавочек	2 шт x200грн	400,00		400,00
9	Установка урн	4 шт x40 грн	160,00		160,00
10	Посадка ялинок	6 шт x100 грн	600,00		200,00
11	Посадка квітів	450*1грн	450		200,00
12	Размещение статьи в региональной газете «РОСТ»	1статья x 700грн	700,00	700,00	
13	Оплата услуг пересылки ТМЦ	1 пересылка x 2000грн	2000,00	2000,00	
	Всего		34610,00	34610,00	3260,00